

Gabriele Volgnandt
Dieter Volgnandt

Exportwege

Wirtschaftsdeutsch

neu

■ **Kursbuch**

Sprachniveau B I ■ B 2

3

SCHUBERT
Verlag

Zusätzliche Übungen zum Sprachniveau B1/B2 finden Sie unter:

www.aufgaben.schubert-verlag.de

Das vorliegende Lehrbuch beinhaltet zwei CDs zur Hörverstehensschulung.

12 Hörmaterial auf CD (z. B. CD 1, Track 2)

⇒ G I Verweis auf andere Aufgaben/Übungen

Unter Mitarbeit von Annette Gebert

Layout und Satz: Andrea Schmidt

Zeichnungen: Janina von Niebelschütz

Die Hörmaterialien auf den CDs wurden gesprochen von:
Burkhard Behnke, Claudia Gräf, Judith Kretzschmar, Axel Thielmann

4.	3.	2.	1.
2013	12	11	10

Die letzten Ziffern bezeichnen Zahl
und Jahr des Drucks.

Alle Drucke dieser Auflage können im Unterricht
nebeneinander verwendet werden.

© SCHUBERT-Verlag

1. Auflage 2010

Alle Rechte vorbehalten

Printed in Germany

ISBN: 978-3-941323-04-9

Inhaltsverzeichnis

Kursübersicht	4
Vorbemerkungen	6

Kapitel 1 ■ Werbung

A Rund ums Thema „Werbung“	7
B Werbung für Cucine	13
C Wie macht man Werbung?	17
D Sprache in der Werbung	19
G Grammatik	22
Ü Übungen	23

Kapitel 2 ■ Kundenbetreuung

A Rund um den Service	31
B Was ist los mit Koch-Küchen?	34
C Die Dienstleistungsgesellschaft	38
G Grammatik	43
Ü Übungen	46

Kapitel 3 ■ Interkulturelles Management

A Deutsche Unternehmen als Dienstleister	53
B Wie uns die anderen sehen	59
C Management zwischen den Kulturen	65
G Grammatik	71
Ü Übungen	72

Kapitel 4 ■ Außenhandelsförderung

A Hamburg – das Tor zur Welt	79
B Deutschland und der Außenhandel	81
C IHKs und AHKs	86
D Die IHK Stuttgart	89
G Grammatik	91
Ü Übungen	92

Kapitel 5 ■ Gibt es einen Markt für Biciole?

A Rund ums Fahrrad	101
B Marktchancen für Biciole	102
C Die Marktanalyse	106
D Die Firma SFM GmbH	115
G Grammatik	116
Ü Übungen	118

Kapitel 6 ■ Absatz und Vertrieb

A Absatz- und Vertriebsmöglichkeiten	125
B Auf der Eurobike in Friedrichshafen	127
C Handelsvertreter oder Handelsreisender?	129
D Der Wirtschaftsraum Dresden	134
G Grammatik	138
Ü Übungen	139

Kapitel 7 ■ Investitionen und Technologien

A Der Standort Deutschland	147
B Wirtschaftsförderung in Deutschland	151
C Technologie- und Zukunftsmärkte	155
G Grammatik	159
Ü Übungen	162

Kapitel 8 ■ Umweltschutz

A Deutschland lebt „auf großem Fuße“	169
B Die Jeans – weit gereist, doch kurz genutzt	174
C Nachwachsende Rohstoffe	177
D Wasser geht nicht verloren, aber ...	179
G Grammatik	185
Ü Übungen	186

Kapitel 9 ■ Logistik

A Globale Produktion – globale Beschaffung	189
B Streik bei Aubert	194
C Logistik: Im Gespräch mit einem Logistiker	198
D Das Güterverkehrszentrum Augsburg	200
G Grammatik	204
Ü Übungen	205

Kapitel 10 ■ Deutschland und Europa

A Europa: In Vielfalt geeint	211
B Die Europäische Währungsunion	213
C Stimmen zur Europäischen Währungsunion	216
D Europa und die Wirtschaftskrise 2009	219
E Deutsche Europa-Politiker zu Europa	226
G Grammatik	228
Ü Übungen	232

Unregelmäßige Verben	239
----------------------	-----

Kursübersicht

Kapitel 1

Themenbereiche

Werbung

Rund ums Thema „Werbung“ • Werbung für *Cucine* • Wie macht man Werbung? • Sprache in der Werbung

Sprachliche Handlungen

Werbeplakate beschreiben • Über Werbeslogans sprechen • Radiowerbespots hören und beschreiben • Fachzeitschriften kennenlernen und vergleichen • Protokolle und Gesprächsnotizen aufarbeiten • Über Kaufkriterien und Kaufentscheidungen sprechen

Grammatikthemen

Die Bildung des Partizip I • Das Partizip I als Attribut • Die Bedeutung des Partizip I • Transformieren von Partizipialattributen

Kapitel 2

Themenbereiche

Kundenbetreuung

Rund um den Service • Was ist los mit *Koch-Küchen*? • Die Deutschen und die Dienstleistungsgesellschaft

Sprachliche Handlungen

Gespräche zwischen Verkäufer und Kunde führen • Über Konsequenzen diskutieren • Gesprächsstrategien entwickeln • Einen Vortrag über den Dienstleistungsstandort Deutschland erstellen • Karikaturen beschreiben • Über Probleme am Arbeitsplatz sprechen und Ratschläge geben

Grammatikthemen

Der Konjunktiv • Was wird mit dem Konjunktiv II ausgedrückt? • Die Bildung des Konjunktiv II der Gegenwart • Die Bildung des Konjunktiv II der Vergangenheit • Der Gebrauch des Konjunktiv II

Kapitel 3

Themenbereiche

Interkulturelles Management

Deutsche Unternehmen als globale Dienstleister • Wie uns die anderen sehen • Management zwischen den Kulturen

Sprachliche Handlungen

Über Dienstleistung sprechen • Karikaturen beschreiben • Etwas über das Leben von Ausländern in Deutschland erfahren • Eine Zeitungsmeldung erstellen • Etwas über interkulturelle Probleme erfahren • Konfliktlösungen finden • Etwas über die Aluminiumgewinnung erfahren • Vermutungen zu Bildern äußern • Einen Zeitungsartikel mit eigenen Worten wiedergeben

Grammatikthemen

Das Futur zum Ausdruck von Vermutungen • Der subjektive Gebrauch der Modalverben

Kapitel 4

Themenbereiche

Außenhandelsförderung

Hamburg – das Tor zur Welt • Deutschland und der Außenhandel • Industrie- und Handelskammern und Außenhandelskammern • Die *IHK Stuttgart* • Gemeinsamkeiten und Unterschiede beschreiben • Schaubilder beschreiben • Über den Handel und Handelspartner sprechen • Über die Konjunktur sprechen • Etwas über Industrie- und Handelskammern sowie über Außenhandelskammern erfahren • Ein Beratungsgespräch führen • Eine Einladung zu einer Informationsveranstaltung verfassen

Sprachliche Handlungen

Grammatikthemen

Finalsätze • Doppelkonjunktionen • einer, keiner, welcher + Genitiv

Kapitel 5

Themenbereiche

Gibt es einen Markt für *Bicisole*?

Rund ums Fahrrad • Marktchancen für *Bicisole* • Die Marktanalyse • Die Firma *SFM GmbH*

Sprachliche Handlungen

Über Fahrräder sprechen • Ein Kundengespräch führen • Eine Marktanalyse planen • In Gruppenarbeit Informationen für eine Marktanalyse bekommen und auswerten • Statistiken und Umfragen beschreiben • Ergebnisse einer Marktanalyse zusammentragen • Einen Brief an eine Firma entwerfen • Einen Dialog mit einem Geschäftspartner spielen

Grammatikthemen

Relativsätze • Übersicht über die Relativpronomen • Relativpronomen im Genitiv • Nebensätze

Kursübersicht

Kapitel 6

Themenbereiche

Absatz und Vertrieb

Absatz- und Vertriebsmöglichkeiten in Deutschland • Auf der Eurobike in Friedrichshafen • Handelsvertreter oder Handelsreisender? • Der Wirtschaftsraum Dresden

Sprachliche Handlungen

Vor- und Nachteile verschiedener Vertriebsformen zusammentragen • Unterschiede zwischen Handelsvertreter und Handelsreisendem kennenlernen • Einen Handelsvertretungsvertrag besprechen • Etwas über den Wirtschaftsraum Dresden erfahren • Überlegungen zu Absatz und Vertrieb formulieren • Über das Fahrradfahren sprechen

Grammatikthemen

Infinitivkonstruktionen: Erweiterter Infinitiv • Doppelkonjunktionen

Kapitel 7

Themenbereiche

Investitionen und neue Technologien

Der Standort Deutschland • Wirtschaftsförderung in Deutschland • Technologie- und Zukunftsmärkte in Deutschland

Sprachliche Handlungen

Grafiken beschreiben • Seine Meinung ausdrücken • Überlegungen zum Produktionsstandort formulieren • Schriftliche Anfragen erstellen • Über technologische Entwicklungen sprechen • Komposita auflösen • Das politische System beschreiben • Prognosen und Vermutungen aufstellen

Grammatikthemen

Partizip I und Partizip II als Attribut • Partizipialattribute und ihre Auflösung in Relativsätze • Komposita und ihre Auflösung • Das Futur I

Kapitel 8

Themenbereiche

Umweltschutz

Deutschland lebt „auf großem Fuße“ • Die Jeans – weit gereist, doch kurz genutzt • Nachwachsende Rohstoffe • Wasser geht nicht verloren, aber ...

Sprachliche Handlungen

Über den ökologischen Fußabdruck sprechen • Daten präsentieren • Den Wasserkreislauf beschreiben • Probleme rund ums Wasser besprechen • Über die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks sprechen • „Gutes“ und „Schlechtes“ für die Umwelt und die Gesundheit nennen • Umweltinstitutionen und Umweltorganisationen kennenlernen • Eine Projektarbeit präsentieren

Grammatikthemen

Wiederholung: Passiv mit Modalverben • Passiversatzformen

Kapitel 9

Themenbereiche

Logistik

Globale Produktion – globale Beschaffung • Streik bei Aubert • Logistik: Im Gespräch mit einem Logistiker • Das Güterverkehrszentrum Augsburg

Sprachliche Handlungen

Eine Wertschöpfungskette aufstellen • Diplomatisch diskutieren • Verhandlungsdialoge führen • Über Logistik diskutieren • Das Güterverkehrszentrum Augsburg kennenlernen • Komposita auflösen und kombinieren • Gespräche im Autohaus führen

Grammatikthemen

Komposita und ihre Auflösung • Gerundivkonstruktionen

Kapitel 10

Themenbereiche

Deutschland und Europa

Europa: In Vielfalt geeint • Die Europäische Währungsunion • Stimmen zur Europäischen Währungsunion • Europa und die Wirtschaftskrise im Jahr 2009 • Deutsche Europa-Politiker zu Europa

Sprachliche Handlungen

Werte und Ziele der Europäischen Union erläutern • Ausdrücke aus Texten erklären • Meinungen vergleichen • Eine Umfrage durchführen • Über Pro und Kontra von Thesen diskutieren • Interviews mit EU-Parlamentariern verstehen • Referate erstellen • Über die Einstellung zum Geld sprechen

Grammatikthemen

Nebensätze und ihre Umwandlung in präpositionale Ausdrücke • Übersicht über die wichtigsten Nebensatzarten • Auflösung von präpositionalen Objekten in dass-Sätze/Infinitivkonstruktionen • Funktionsverbgefüge

Vorbemerkungen

Exportwege neu ist ein Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch, das sich an Lernende mit keinen oder geringen Deutschkenntnissen wendet, die beruflich mit deutschen Geschäftspartnern zu tun haben, sich auf ein wirtschaftsbezogenes Studium in Deutschland vorbereiten oder ein Aufbaustudium absolvieren wollen.

Exportwege neu basiert auf dem im WOLFF VERLAG DÜRR & KESSLER erschienenen Lehrwerk „Exportwege“, das völlig neu bearbeitet, erweitert und ergänzt wurde.

Exportwege neu besteht aus drei Teilen. Jeder Teil umfasst ein Kursbuch mit zwei beigefügten CDs sowie ein Arbeitsbuch. Die Kursbücher enthalten jeweils 10 Kapitel, die sich in mehrere Teile gliedern:

- Themen und Situationen – Abschnitte A, B, C usw., die in ein bis zwei Unterrichteinheiten behandelt werden können. Sie enthalten die Texte und Materialien, die für den Lernfortschritt besonders wesentlich sind.
- Grammatik – Abschnitt G: Zusammenstellung wesentlicher Übersichten zur Grammatik zum bewussten Verständnis grammatischer Zusammenhänge und zur Erleichterung der selbstständigen Arbeit mit dem Lehrbuch
- Übungen – Abschnitt Ü: Der Übungsteil dient zur Vertiefung des in den vorangegangenen Abschnitten Gelernten und zum Selbststudium.

Exportwege neu geht bei der Auswahl und Darstellung der Themen und Situationen von der Außenperspektive aus. Nicht der Wirtschaftsalltag in einem deutschen Unternehmen, sondern die „kommunikativen Schnittstellen“, bei denen ausländische Geschäftspartner auf deutschsprachige Partner treffen, stehen im Mittelpunkt. Die auf dieser Basis gewählten Themenschwerpunkte erstrecken sich in der Regel oft über mehrere Kapitel. Dabei sind die Lernenden nicht Beobachter, sondern Teil der Handlung. Eigenständig oder im Team lösen sie Aufgaben und recherchieren dabei auch mithilfe moderner Medien.

Exportwege neu liegt eine zyklische Progression zugrunde. Grammatische und inhaltliche Themen werden gezielt wieder aufgenommen, so dass sich der Lernende mit demselben Phänomen

wiederholt, aber mit erhöhter Sprachkompetenz auseinandersetzen kann. Um sowohl Lernenden als auch Lehrern individuelle Erarbeitungsmöglichkeiten anzubieten, sind die Kapitel v. a. in den Bänden 2 und 3 nach einem Modulsystem aufgebaut. Die Teile A, B, C usw. können, müssen aber nicht in allen Fällen in der vorgegebenen Reihenfolge erarbeitet werden.

Exportwege neu beinhaltet neben wirtschaftsbezogenen Schwerpunkten auch vielfältige Themen aus Kultur, Geschichte und Gesellschaft, der Tatsache Rechnung tragend, dass kulturelles Verständnis des Gesprächspartners für den Erfolg beruflicher Kommunikation wesentlich ist.

Exportwege neu orientiert sich an den Anforderungen des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Teil 1 umfasst Sprachniveau A1 und einen Teil des Sprachniveaus A2, Teil 2 Sprachniveau A2 und einen Teil des Sprachniveaus B1, Teil 3 Sprachniveau B1 und B2. Das Lehrwerk bereitet auf die Prüfungen Zertifikat Deutsch und Zertifikat Deutsch für den Beruf vor. Es eignet sich aber auch für Sprachkurse, die auf die Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH) und Test-DaF vorbereiten.

Exportwege neu beinhaltet zu jedem Teil zwei CDs mit vielfältigen Hörtexten und Sprechübungen, die den Kursbüchern beigefügt sind. Die Arbeitsbücher zu den einzelnen Bänden enthalten weiterführende Übungen zu den Kapiteln, Glossare, Lösungen zu Übungen aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sowie die Transkriptionen der Hörtexte. Zusätzliche Übungen und Aufgaben zum jeweiligen Sprachniveau werden auf den Aufgabenseiten des SCHUBERT-Verlages im Internet unter www.aufgaben.schubert-verlag.de bereitgestellt.

Bei allen beteiligten Firmen, insbesondere bei der Fa. TRUMPF GmbH & Co. KG, Ditzingen und der Fa. Kolbenschmidt Pierburg AG, Neckarsulm, Institutionen und Personen möchten wir uns für die großzügige Unterstützung recht herzlich bedanken. Ohne diese hätten wir das Kursbuch nicht in der vorliegenden Qualität erarbeiten können. Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg mit **Exportwege neu**.

Gabriele und Dieter Volgnandt